

Condiciones Particulares del Servicio BrandIntel Smart

El Servicio consiste en el rastreo la presencia de Marca **en todos los canales de venta digitales** con el fin de identificar identifica usos de marca indebidos de distinta índole y en múltiples entornos, como marketplaces, redes sociales, páginas web, tiendas de aplicaciones, publicidad en buscadores y aplicaciones de compra y chat.

Dependiendo de la clase de Servicio contratado (Smart, Medium o Enterprise), el Servicio incluye:

- Monitorización de Dominios (idénticos o similares a la marca)
- Monitorización de todos los Dominios genéricos (gTLDs)
- Monitorización de la mayoría de los dominios de código de país (ccTLDs)
- Generación automática de las potenciales variantes de marca (con software propietario)
- Escaneo de los archivos de zona de dominios y estadísticas del tráfico del sistema de nombres de dominio
- Sistema de alertas (diario, semanal o mensual)
- Acceso al histórico de resultados
- Informes (inicial y/o de seguimiento) con todos los dominios registrados en formato descargable)
- Análisis Legal

1.- Las presentes Condiciones Particulares del Servicio, juntamente con las [Condiciones Generales de Servicio](#), regulan las relaciones de prestación de Servicios surgidas entre UBILIBET, S.L. (en adelante, UBILIBET), con domicilio social en calle Ulldecona, 21, planta 1, 08038, Barcelona (España) y el Cliente, en todo lo que no esté expresamente previsto o regulado en el Contrato de Servicios específico que se suscriba en cada caso concreto entre UBILIBET y el Cliente.

2.- Estas Condiciones Particulares entrarán en vigor en el momento en que el Cliente contrate por primera vez el Servicio y estarán vigentes mientras el Cliente mantenga el servicio contratado, o en su defecto, mientras no sean sustituidas por otra versión posterior.

3.- El Cliente deberá informar a UBILIBET de las palabras para las cuales quiere activar la monitorización de dominios, así como deberá indicar las direcciones de correo electrónico a las que quiere recibir las alertas. Cualquier inexactitud en los datos facilitados (o cambio de datos no comunicados) será responsabilidad del Cliente.

4.- UBILIBET se compromete a actuar de forma diligente y de buena fe en sus relaciones con el Cliente, así como a prestar los servicios de acuerdo con los términos establecidos. Par prestar el servicio UBILIBET se apoya en la tecnología de otro proveedor. En consecuencia, UBILIBET no se hace responsable de los errores ajenos o de terceros.

UBILIBET cuenta con la máxima experiencia y trabaja con gran rigor, pero no puede garantizar en ningún caso el éxito y detección de todos los dominios fraudulentos o sospechosos en la red. Por tanto, UBILIBET tampoco será responsable si no se indican expresamente algunos dominios como sospechosos.

5.- El Cliente es consciente y conoce que contrata el servicio de monitorización para recibir alertas semanales con el escaneo de nuevos dominios detectados y que incluyen las palabras seleccionadas y que no existe una garantía total de detección de los dominios sospechosos. Por lo tanto, es deber y responsabilidad del Cliente revisar las alertas.

Tenga en cuenta que puede haber dominios que no incluyan las palabras seleccionadas y que aun así en el contenido del dominio puedan estar infringiendo sus derechos. Este tipo de infracciones no pueden ser detectadas con este servicio debido a su alcance limitado.

6.- UBILIBET solo hará recomendaciones. Las recomendaciones de UBILIBET no tienen un ningún caso un carácter vinculante. UBILIBET solo comunicará aquellos casos de las alertas que considere, sin necesidad de aclarar cada dominio. UBILIBET siempre actuará por orden del Cliente para realizar cualquier acción posterior, nunca por iniciativa propia. Es el Cliente quien decide y da la orden para iniciar acciones contra el dominio sospechoso o fraudulento.

7.- Las acciones posteriores contra estos dominios NO están incluidas en el precio del servicio de monitorización.

8.- El precio por servicio será el indicado por el consultor asignado. Se trata de un coste por palabra monitorizada.

9.- La duración del servicio es anual (1), renovable por iguales períodos (1) y pagadero por adelantado (a la contratación y al inicio de las sucesivas renovaciones). El servicio quedará automáticamente renovado si no media un preaviso por escrito de treinta (30) días antes de la expiración del servicio.

10.- En caso de querer finalizar la relación contractual de forma anticipada, el Cliente deberá comunicar por escrito esta circunstancia a UBILIBET. No obstante, UBILIBET comunica que este servicio no admite devoluciones, ya que una vez abonada la anualidad de la monitorización el servicio ha sido completamente ejecutado. Debido a la naturaleza del servicio, UBILIBET no realizará ningún reembolso ni total, ni parcial. No obstante, si el Cliente así lo desea, podrá seguir recibiendo las alertas lo que reste de año.

11.- Características del Servicio BrandIntel Smart:

Brandintel Smart es un servicio de vigilancia de marca en internet cuyo objetivo es detectar usos de una marca en páginas web que NO incluyan el término de la marca en el nombre del dominio. En esencia, el sistema asociado al Servicio toma la palabra clave/marca facilitada por el Cliente y con ese dato escanea lo que está disponible en la red en el código fuente de las páginas web existentes.

El Servicio incluye:

- (1) alta y configuración de software,
- (2) detección del uso de la marca conforme a lo aquí indicado, más
- (3) información al Cliente del uso que se le da al sitio web “infractor” en caso de que esté activo (por ejemplo, si existe un *e-commerce* operativo con plataforma de pago, qué plataforma de pago tiene configurada, desde cuándo, etc.), y
- (4) cuatro horas de análisis legal.

La puesta en marcha del Servicio, una vez contratado, sigue la siguiente mecánica: Tras el alta y configuración del software tras un proceso de onboarding, se asigna al Cliente un asesor legal con el que conjuntamente se definirán los tipos de páginas (posiblemente) fraudulentas de interés, puntos críticos para el cliente, antecedentes de situaciones similares anteriores, y toda la información necesaria para configurar adecuadamente la herramienta.

Así configurado el servicio, el siguiente paso es un barrido inicial de la situación de la marca y la emisión de un reporte de datos (CSV) para el cliente ese informe será analizado caso por caso ajustados a las necesidades previamente descritas del Cliente marcando así el inicio del servicio por el Legal Counsel haciendo entrega también de un informe de su lado como parte de la puesta en marcha del servicio.

A partir de ese momento (puesta en marcha del Servicio), el Cliente recibirá

- (1) un informe semanal de datos en formato CSV por email con los cambios detectados semana a semana; ese informe incluye el análisis de los datos recopilados, realizado por el equipo legal de UBLIBET, más
- (2) informes mensuales CSV también por email, con gráficos en formato pdf recogiendo todo lo reportado en las semanas precedentes.

- (3) Tres meses después de la contratación e inicio de la prestación del Servicio tendrá lugar una primera reunión con el Cliente: se analizará la correspondencia de lo contratado con las necesidades reales del Cliente y en su caso la necesidad de ajustes en los parámetros de la plataforma y/o de los análisis legales. El resultado de esta reunión - con los ajustes a implementar en su caso - quedará como definitivo y se mantendrá hasta el final del periodo de Servicio contratado. No obstante, un mes antes de la expiración del servicio se mantendrá una reunión con el Cliente para confirmar la continuidad y dar la oportunidad, si aplica, de modificar parámetros del servicio para su siguiente año de vida.

En todo caso, las acciones legales derivadas de los análisis efectuados tales como: elaboración y envío de requerimientos, compraventas de dominios, procedimientos UDRP/ADR o similares, se presupuestarán aparte del coste del servicio.

En cualquier momento, sin que esté incluido en el contenido del Servicio Smart, se pueden realizar a demanda auditorías específicas consistentes en el análisis de todos los contenidos web que UBILIBET detecte, sin necesidad de contratar el servicio recurrente ni pedir análisis legal. El coste de la auditoría tendría un coste a abonar una única vez y si, además, quieren que realicemos un análisis legal de los resultados, deberemos presupuestar las horas de análisis que conllevaría y pactarlo con el cliente interesado.

© UBILIBET S.L.

Versión enero 2024